

Concretezza e Innovazione per una Crescita Sostenibile

# Programma Elettorale 2024 - 2029



Luigi  
**Zironi**  
Candidato Sindaco  
del Comune di Maranello

Elezioni amministrative | 8 - 9 giugno 2024

## Maranello: Concretezza e Innovazione per una Crescita Sostenibile

### Premessa

**Vision** Maranello, una città per crescere insieme

**Mission 1** **Buon governo e città sicura**

*politiche per la trasparenza, l'efficienza, l'equità e la legalità*

**Mission 2** **Scuola di qualità e tempo e spazio per i giovani**

*politiche per la qualificazione scolastica, l'offerta culturale e la formazione*

**Mission 3** **Sport e sani stili di vita**

*politiche per il benessere e l'attività sportiva*

**Mission 4** **Comunità resiliente. La città rigenerata**

*politiche per la città pubblica ed il territorio*

**Mission 5** **Abitare a Maranello**

*politiche abitative e edilizia sociale*

**Mission 6** **Muoversi a Maranello**

*politiche per la mobilità urbana e spostamenti sostenibili*

**Mission 7** **Per una città viva ed accogliente**

*politiche per il sostegno a turismo e attività commerciali*

**Mission 8** **Una città che fa cultura**

*politiche di sostegno alle iniziative che stimolano il sapere e le passioni dei cittadini*

**Mission 9** **Maranello e l'Unione**

*politiche coordinate per lo sviluppo del Distretto Ceramico*

**Vision** Maranello, la sostenibilità che crea sviluppo

**Mission 10** **Sostenibilità economica, innovazione e competitività**

*politiche per lo sviluppo economico, lavoro e impresa*

**Mission 11** **Sostenibilità ambientale e transizione ecologica**

*politiche per l'ambiente e la tutela del suolo*

**Mission 12** **Agricoltura responsabile**

*politiche per lo sviluppo del mondo agricolo e la tutela del territorio rurale*

**Vision** Maranello, una città che si prende cura delle persone

**Mission 13** **Cura delle persone, servizi di prossimità e welfare di comunità**

*politiche sociali, di inclusione e di sostegno a fragilità, anziani e disabili*

**Mission 14** **Innovazione e coesione sociale**

*politiche per la famiglia e conciliazione vita-lavoro*

**Mission 15** **Comunità attiva e partecipazione**

*politiche di partecipazione comunitaria e di sostegno all'associazionismo*

## Premessa

Maranello è una città moderna ed europea. Le nuove sfide che sono emerse negli ultimi cinque anni hanno avuto un forte impatto sulla nostra quotidianità: la pandemia, i cambiamenti climatici, le guerre e le crisi di materie prime hanno mutato drasticamente il panorama geopolitico mondiale, arrivando a colpire le vite di tutti noi. Anche per i maranellesi si sono aperti nuovi scenari, che necessitano di una prospettiva di ampio respiro, flessibile e capace di comprendere le criticità del mondo moderno, per poi elaborare soluzioni concrete ed efficaci che possano salvaguardare il benessere della cittadinanza.

Durante il mandato 2019-2024, Maranello si è sempre posta come una città inclusiva, innovativa e dinamica, fattori che le hanno permesso di affrontare con successo le difficoltà provocate da una situazione internazionale sempre più complessa. L'amministrazione è rimasta al fianco dei cittadini, instaurando con tutte le componenti della comunità locale un dialogo positivo e propulsivo, diretto ad un miglioramento della qualità della vita.

Questo approccio ha reso la nostra città maggiormente attrattiva ed accogliente, anche per i nuovi lavoratori e per i turisti provenienti da tutto il mondo, e ha permesso a questo territorio di confermarsi determinante per tutto il distretto ceramico.

Questo programma rappresenta un impegno verso una visione progressista e orientata al futuro di Maranello. Attraverso una combinazione di pragmatismo e creatività, intendiamo affrontare con entusiasmo ed ambizione le sfide attuali e future, ponendo al centro lo sviluppo sostenibile come motore trainante. Nelle pagine che seguono esploreremo le nostre linee guida, definendo i progetti che renderanno questa città ancora più forte, più verde e più dinamica. Una città capace di offrire a suoi abitanti tante nuove opportunità, una valida protezione ai più fragili, una socialità autentica e servizi all'altezza dei più alti standard di vita.

### **Concretezza. Affrontare le sfide attuali**

Maranello si trova di fronte a una serie di sfide, tra cui l'inquinamento atmosferico, la congestione del traffico e la pressione sull'ambiente naturale dovuta alla crescita urbana. Per affrontare queste sfide con concretezza, è necessario adottare politiche e azioni che portino a risultati tangibili e misurabili. Ciò include investimenti in infrastrutture sostenibili, come ciclabili, trasporto pubblico efficiente ed energie rinnovabili, nonché politiche di gestione dei rifiuti e dell'uso del suolo che riducano l'impatto ambientale.

### **Innovazione. Guardare al futuro**

L'innovazione è fondamentale per preparare Maranello alle esigenze sociali presenti e future, e per creare opportunità di crescita economica sostenibile. Ciò implica sia l'adozione di tecnologie all'avanguardia per aumentare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni inquinanti, sia l'introduzione di servizi alla persona innovativi, capaci di provvedere al progressivo invecchiamento della popolazione, di supportare la natalità e in generale di migliorare la qualità della vita dei cittadini.

L'innovazione può anche alimentare lo sviluppo di nuovi settori economici, ad esempio l'economia circolare e le tecnologie verdi, che generano occupazione e tutelano l'ambiente.

### **Crescita Sostenibile. Un approccio integrato**

La crescita sostenibile non riguarda solo l'ambiente, ma anche il benessere sociale ed economico della comunità. È necessario adottare un approccio integrato che tenga conto della complessità delle esigenze odierne e dell'entità della crescita sotto il profilo ambientale, sociale ed economico. Per questo occorre promuovere l'inclusione sociale, garantendo a tutti i cittadini un accesso equo ai servizi e consolidando l'economia locale in modo da renderla sempre più resiliente, affinché il comune possa prosperare sul lungo termine.

#### *Vision* **Maranello, una città per crescere insieme**

#### *Mission 1* **Buon governo e città sicura** *politiche per la trasparenza, l'efficienza, l'equità e la legalità*

Nella nostra idea di città intendiamo creare una relazione con i cittadini basata su trasparenza, efficienza, equità e legalità. Pensiamo ad un **comune aperto e trasparente** dove le informazioni sull'agire dell'amministrazione diventino sempre più patrimonio disponibile e condiviso dai cittadini che, informati, possano partecipare democraticamente alla vita pubblica e sociale della comunità. Una **macchina comunale efficiente orientata alla semplificazione**, che sia in grado di fornire servizi anche innovativi traendo beneficio dalla digitalizzazione delle procedure. Fondamentale l'attenzione nella gestione delle risorse che, a fronte della diminuzione dei trasferimenti statali, impone oculatezza nella programmazione degli interventi e concretezza nell'agire politico, mediante la riduzione dell'indebitamento ed il reperimento di risorse anche da bandi di finanziamento pubblici e privati.

Nell'idea di città che abbiamo in mente, **la comunità non lascia indietro nessuno**, soprattutto i più fragili, e garantisce **pari opportunità ed equità** nell'accesso ai servizi.

Un'**amministrazione trasparente** favorisce anche la collaborazione dei cittadini nel dare il proprio contributo di proposte per migliorare il funzionamento della struttura comunale. Questa trasparenza contribuisce inoltre a rafforzare gli anticorpi contro eventuali fenomeni di illegalità.

Sul tema sicurezza continueremo inoltre a puntare su un modello di **"sicurezza integrata"** che richiede un aggiornamento e un potenziamento costante per poter prevenire e ridurre gli episodi di microcriminalità. La cosiddetta sicurezza integrata si basa sulla collaborazione tra forze dell'ordine, impegnate nel presidio del territorio, e cittadini, che come singoli o all'interno dei gruppi per il "Controllo di Comunità" forniscono segnalazioni alle stesse forze dell'ordine, a loro volta supportate da dotazioni tecnologiche sempre più all'avanguardia.

- Obiettivi strategici*
- **Facilitazione** delle procedure per l'accesso ai servizi anche mediante l'incremento della digitalizzazione.
  - **Semplificazione** degli strumenti per l'organizzazione di eventi/attività da parte di cittadini ed associazioni.
  - Prosecuzione delle **politiche di contenimento del debito pubblico** anche mediante il ricorso a finanziamenti provenienti da bandi pubblici e privati.
  - Adozione di politiche tributarie e tariffarie sempre più aderenti alla singola situazione economica dei fruitori dei servizi, basate sul principio dell'**equità** e della **progressività**.
  - Prosecuzione ed incremento degli **investimenti rivolti alla sicurezza urbana** e promozione delle attività di presidio portate avanti dai gruppi per il "**Controllo di Comunità**".
  - Promozione della **cultura della legalità**, sia negli ambiti riguardanti l'operato dell'amministrazione che nelle attività culturali offerte alla cittadinanza, anche in collaborazione con associazioni operative nel contrasto alle mafie.
- Azioni operative*
- Attività di **digitalizzazione delle procedure** per richiedere certificati, presentare istanze etc., e **attività di supporto al cittadino** ad effettuare determinate operazioni, quali, ad esempio, il servizio IMU di precompilazione di modelli F24 rivolto a pensionati e piccoli proprietari.
  - Definizione di un **regolamento uniforme** delle procedure e degli adempimenti obbligatori per l'organizzazione di eventi ed attività da parte delle associazioni e dei singoli cittadini.
  - Potenziamento delle **attività di supporto alle singole famiglie** per far fronte alle rette per i servizi sulla base della situazione reddituale.
  - Consolidamento delle **attività di agevolazione tributaria** per le fasce di popolazione **più fragili**.
  - Elaborazione di progetti rivolti ad alunni e cittadinanza a sostegno della **cultura della legalità**.
  - Sensibilizzazione e azioni di **contrasto al gioco d'azzardo**.
  - Progetti di **formazione per cittadini** sull'uso degli strumenti digitali, con particolare attenzione alla fascia adulta e di anziani attivi.
  - Ampliamento e potenziamento delle **dotazioni di sicurezza e del sistema di videosorveglianza** (sia a livello di hardware che di software) che comprende anche varchi stradali con monitoraggio H24 e telecamere mobili utilizzate contro gli abbandoni e i conferimenti errati di rifiuti.
  - Ulteriore **consolidamento del progetto di "Controllo di Comunità"**, le cui segnalazioni puntuali e circostanziate - oltre ad agire positivamente sulla coesione sociale - si traducono in una maggiore efficacia degli interventi preventivi da parte della polizia locale e delle altre forze dell'ordine.

*Mission 2 Scuola di qualità e tempo e spazio per i giovani  
politiche per la qualificazione scolastica, l'offerta culturale e la formazione*

La scuola è il primo centro di formazione dell'individuo come cittadino e come membro appartenente ad una comunità più ampia. È sempre più importante procedere verso un'ottica multidisciplinare e post-nozionistica, in grado di fornire a ragazze e ragazzi i giusti strumenti per affrontare le sfide del futuro. Occorre educare e formare, ma anche accompagnare ed ascoltare per forgiare nuove competenze culturali e tecniche.

La scuola è un luogo strategico per l'aggregazione, l'integrazione e la socializzazione. Per questo sarà fondamentale proseguire lungo il percorso intrapreso, continuando a **supportare attività extra-scolastiche di carattere sportivo, educativo e culturale**, coordinandosi con le associazioni presenti sul territorio. In sostanza la scuola è il luogo dove le diversità devono confrontarsi in uno sviluppo positivo dell'identità, anche attraverso una responsabilizzazione graduale dello studente.

Le politiche per i giovani richiedono un occhio sempre più attento ai differenti bisogni, alle esigenze delle diverse fasce di età e alle caratteristiche individuali. L'amministrazione continuerà, dunque, in collaborazione con la scuola, a promuovere **progetti sempre più stimolanti per il percorso scolastico, educativo e formativo** di alunne e alunni, puntando anche ad una preparazione tecnica in linea con le richieste del mondo del lavoro. Il futuro della comunità appartiene ai giovani e il nostro compito, tramite le azioni illustrate in questo programma, è di investire sul loro avvenire per renderlo più solido.

*Obiettivi strategici*

- Adeguare il nostro sistema di formazione professionale alle attuali esigenze tecnologiche. Gli istituti professionali sono la radice del nostro sistema produttivo: serve, dunque, una **formazione di livello sempre maggiore per competere nel mondo del lavoro**.
- **Sostenere sempre di più le istituzioni scolastiche** nella loro missione educativa, con progetti in grado di rispondere alle differenti esigenze di bambini e adolescenti.
- **Sostenere l'associazionismo giovanile** con spazi adeguati, offrendo supporto per l'organizzazione di proposte musicali, teatrali e artistiche.
- **Investire nei luoghi della cultura** dedicati a famiglie e ragazzi, con spazi destinati alle differenti fasce di età.
- Sostenere le famiglie tramite **politiche di flessibilità degli orari scolastici** e progetti pomeridiani, per una città sempre più vicina a chi sceglie di costruire a Maranello il proprio futuro.

*Azioni operative*

- Investire sull'istruzione superiore e sulla formazione tramite la costruzione di una **nuova sede dell'IIS Ferrari in forma di campus o college** (oggi detto Motor Valley College), dove le dotazioni tecnologiche e le eventuali collaborazioni con atenei di prestigio possano garantire **offerta didattica-formativa professionale, tecnica e post-scolastica di altissimo livello**, rivolta a tutta

la filiera dell'automotive.

- Collaborare in sinergia sempre maggiore con gli istituti scolastici per un **Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) aggiornato**, offrendo alle scuole la possibilità di elaborare insieme all'amministrazione progetti di educazione civica, ambientale e sentimentale.
- **Ridisegnare le funzioni del Centro Giovani**, inteso come spazio per la creatività e l'espressività, nonché come luogo di libera associazione per i ragazzi maranellesi.
- **Stimolare la lettura** nei più giovani, con nuovi progetti e spazi dedicati, in sinergia con la Biblioteca Comunale Mabic e con gli istituti scolastici.
- Consolidare ed affinare i **progetti di supporto alle famiglie e ai ragazzi nella fascia pomeridiana**, come Medie XL e GET (Gruppi Educativi Territoriali).
- Conferma e potenziamento dei servizi alle famiglie nel periodo di chiusura delle scuole attraverso l'organizzazione dei **centri estivi comunali**.
- Stimolare l'**integrazione tra il volontariato maranellese e i giovani**, offrendo nuove opportunità di collaborazione e impegno alle famiglie, alle scuole e ai ragazzi.

### **Mission 3 Sport e sani stili di vita** *politiche per il benessere e l'attività sportiva*

La **promozione dello sport**, come **pratica per la salute ed il benessere psicofisico** e come **strumento di inclusione sociale**, è una delle principali azioni su cui sarà fondato il nostro lavoro dei prossimi anni per garantire alla comunità maranellese una qualità della vita sempre alta.

Da sempre il supporto alla pratica sportiva ricopre un ruolo preminente nelle politiche dell'amministrazione maranellese, ma visti gli appesantimenti economici, fiscali e burocratici introdotti dalla riforma nazionale - che equipara le piccole realtà dilettantistiche alle società professioniste -, mai come ora diventano fondamentali il **sostegno al mondo dello sport locale e il ruolo strategico della "Maranello Sport"** (che raggruppa le società sportive locali e l'amministrazione comunale) come soggetto che coordina le attività delle associazioni sportive del territorio.

Al fine di **aiutare e valorizzare tutte le società sportive** presenti sul territorio, il nostro impegno sarà infatti rivolto a mettere a loro disposizione non solo **impianti e strutture pubbliche di qualità, grazie ad** una attenta programmazione degli investimenti e delle manutenzioni, ma anche una rete di competenze e professionalità capaci di **assistere le associazioni negli adempimenti normativi e nella gestione** dei nuovi progetti sportivi.

In questa configurazione, particolare importanza verrà riservata al ruolo del Comune e dell'**Ufficio Sport**, che verrà rafforzato su più fronti: con strumenti utili a potenziare i **progetti inclusivi**, cioè finalizzati a facilitare l'accesso allo sport per le famiglie in difficoltà, e con un vero e proprio **servizio comunale a disposizione delle associazioni sportive e di ogni cittadino** interessato all'attività fisica.

- Obiettivi strategici**
- Proseguire ed incrementare gli **investimenti per progetti di realizzazione, manutenzione e riqualificazione** di strutture sportive; quali ad esempio:
    - costruzione della nuova sala fitness presso il Parco dello Sport;
    - costruzione della nuova palestra con campo multisport e spalti presso il futuro campus scolastico di via 8 Marzo;
    - potenziamento degli impianti sportivi nella frazione di Pozza;
    - realizzazione di un ulteriore spogliatoio a servizio del campo in erba sintetica del centro sportivo di Gorzano; ecc.
  - Potenziare il ruolo dell'**Ufficio Sport comunale** per la programmazione ed il potenziamento di **progetti inclusivi** (vedi: voucher di sostegno, progetto "Tutti In Campo", progetto 'Sport Inclusivo', ecc.) e la **promozione dell'attività fisica come prevenzione**, per favorire il benessere psicofisico;
  - Rafforzare il **ruolo della 'Maranello Sport'** come soggetto aggregatore di società sportive e come facilitatore, al servizio di tutte le discipline, per la programmazione e la gestione di manutenzioni, investimenti e per la semplificazione burocratica.

- Azioni operative**
- Ampia **campagna di comunicazione**, con attività specifiche all'interno delle scuole, e potenziamento di eventi quali la "Festa dello Sport" per la presentazione delle attività e delle società sportive presenti sul territorio.
  - Progetti per la promozione dei valori educativi legati alla pratica sportiva, intesa anche come veicolo di **diffusione di un'etica dello sport e di sani stili di vita**.
  - Potenziamento sul territorio della **programmazione dedicata all'attività fisica**, al fine di renderla **sempre più accessibile** a tutti anche grazie a contributi pubblici per le fasce più deboli, in chiave di prevenzione e come pratica positiva per il benessere.
  - **Progetti per l'attività fisica dedicati agli anziani**, ideati in collaborazione con le associazioni ed incentrati sul benessere psicofisico finalizzato alla prevenzione.

**Mission 4 Comunità resiliente. La città rigenerata politiche per la città pubblica ed il territorio**

**Qualità della vita e sviluppo urbano sostenibile** sono le due linee strategiche, in materia di pianificazione urbanistica e opere pubbliche, per la progettazione e la costruzione della Maranello dei prossimi anni.

Considerate le sfide future, circa i cambiamenti climatici in atto, i picchi di calore anomali in area urbana, la scarsa qualità dell'aria, la dispersione edilizia e l'elevato consumo di suolo che provengono dai modelli di crescita territoriale del passato, il nostro impegno sarà rivolto a creare **una città resiliente con una comunità forte**, in grado di adattarsi e rispondere alle trasformazioni in atto ed alle criticità del nostro tempo.

Al centro delle nostre politiche locali si fa dunque strada una **nuova idea di**



**città** che punta anche sul **recupero di luoghi dismessi o inutilizzati**, così da **restituirli** a funzioni che coinvolgono la collettività. Non più solamente una città che cresce, ma una città che si sviluppa come progetto collettivo di condizioni di benessere e prosperità economica e sociale in ogni livello di vita.

Tra le varie strategie individuate, a determinare la qualità della vita in ambito urbano e degli interventi sul territorio, saranno soprattutto **politiche di contenimento del consumo di suolo, indirizzi di sostegno agli interventi privati di rigenerazione urbana, e progetti pubblici di riqualificazione dello spazio cittadino** come strade, piazze, vuoti, percorsi e aree verdi.

Particolare rilievo sarà riservato agli interventi rivolti ai **piccoli centri ed alle frazioni** e, tra le varie azioni progettuali, si prediligeranno quelle indirizzate a **migliorare l'accessibilità urbana**, con l'abbattimento di barriere architettoniche e attuazione di percorsi sensoriali, ad **incrementare la sicurezza delle strade**, con moderazione della velocità veicolare e realizzazione di ciclopedonali sicuri, e di **costruzione del verde**, con opere che aumentino la superficie permeabili e con lavori di valorizzazione degli elementi naturalistici.

Inoltre, verrà proseguito ed esteso il lavoro di **custodia, manutenzione e riqualificazione del patrimonio di edifici pubblici esistente** attraverso la programmazione di nuovi interventi di efficientamento sismico ed energetico, anche tramite la ricerca di risorse da bandi di finanziamento.

- Obiettivi strategici*
- Elaborare la nuova pianificazione urbanistica con una **visione di insieme** (cioè evitando di ragionare per parti, anche in presenza di bandi di finanziamento) ed orientare le trasformazioni verso un equilibrio che rispetti sia le diverse vocazioni territoriali, sia lo sviluppo della **città di prossimità** (no alla città della sola industria o del solo turismo, sì alla città con funzioni miste, con tanti servizi ed opportunità per il cittadino).
  - Promuovere gli interventi di **rigenerazione urbana** individuati dalla nuova strumentazione urbanistica ed evitare espansioni del territorio urbanizzato in area agricola per i prossimi 5 anni.
  - **Incentivare la riqualificazione e la manutenzione degli immobili privati**, soprattutto nel centro cittadino dove occorre migliorare l'estetica dei fronti commerciali meno attrattivi.
  - Dare attuazione a **progetti e azioni per il contrasto ai cambiamenti climatici** e per il miglioramento della **qualità dell'aria** e del **sistema del verde**, con particolare attenzione al centro cittadino e alle frazioni.
  - Proseguire ed allargare la programmazione degli interventi di **cura e riqualificazione del patrimonio pubblico esistente**, sia con progetti rivolti agli edifici (scuole, uffici, impianti sportivi, ecc.), sia con progetti rivolti agli spazi di fruizione pubblica (strade, marciapiedi, piazze, fronti commerciali, ecc.).
  - Valorizzare i **percorsi territoriali di valore paesaggistico e naturalistico** (come il percorso fluviale Tiepido, il percorso De Andrè, il percorso Tóla Dólza, il percorso San Venanzio-Fogliano) con spazi di aggregazione per la sosta e il tempo libero, con maggiori manutenzioni anche attraverso il coinvolgimento di

gruppi volontari e con progetti di comunicazione efficaci.

- Azioni operative*
- Promuovere, anche attraverso l'approvazione del Piano Urbanistico Generale (PUG) in fase di costruzione, la **realizzazione dei vecchi accordi di programma non ancora attuati**, soprattutto per quelle aree strategiche della città per la riconversione a residenza e/o l'incremento delle dotazioni territoriali e del sistema del verde (come area ex CISA-CERDISA, area ex CEMAR, ecc.).
  - Avviare un **censimento del patrimonio pubblico e privato** non utilizzato per stimolare progetti di rigenerazione urbana.
  - Redigere uno **strumento per il regolamento/coordinamento e la definizione estetica degli interventi privati sui fronti ed esercizi commerciali** prospicienti il centro cittadino (realizzazione di dehors, uso di cappottine, uso di materiali e colori, uso di immagini coordinate rivolte alla creazione di un "centro commerciale diffuso", ecc.).
  - Proseguire l'attuazione degli interventi prioritari di accessibilità urbana e di abbattimento delle barriere architettoniche individuati dal **Piano per la Accessibilità Urbana (PAU)**.
  - Promuovere **interventi pubblici che aumentino le superfici permeabili e la messa a dimora di nuove piante negli spazi urbani**, per la riduzione delle "isole di calore" e delle polveri sottili, anche mediante il ricorso a sistemi di progettazione innovativi quali le **Nature Based Solutions NBS** (es. orti urbani, aree verdi drenanti, "giardini della pioggia", ecc.).
  - Dare attuazione a **progetti specifici di riqualificazione dello spazio urbano del centro cittadino e delle frazioni** a sostegno dei servizi di vicinato e della mobilità delle persone, anche mediante la promozione di progetti partecipati con gli stessi cittadini o l'attivazione di concorsi di idee.

POZZA:

- realizzazione di aree a velocità moderata e di strade scolastiche presso i plessi Obici, Rodari e le aree di ingresso alla Polisportiva Pozza;
- realizzazione di interventi di accessibilità urbana e riqualificazione marciapiedi nel quadrante residenziale di via Verdi, via Mameli, via Nicchio, via Ponchielli;
- riqualificazione con opere di verde urbano e desigillazione di piazza A. Toscanini (possibile concorso di progettazione o idee).
- rinnovo della pubblica illuminazione (con nuove lampade a led) e dell'asfalto lungo il percorso ciclopedonale che collega Pozza al centro di Maranello.

GORZANO:

- estensione di aree a velocità moderata e di strade scolastiche presso il plesso J. Da Gorzano.

- riqualificazione del Parco dei Fiumi con interventi di miglioramento dell'accessibilità urbana sul lato di via J. Da Gorzano.
- valorizzazione dell'area del campo da calcio di fruizione libera e della pista di ciclismo già esistenti.
- realizzazione di nuova area dedicata a sgambamento cani presso il parco dello sport (lato sud con accesso da via 8 marzo)

#### TORRE MAINA:

- realizzazione di aree a velocità moderata e connessione di via Montina al percorso fluviale Tiepido;
- riqualificazione del campo calcio e pertinenze di via Sant'Antonio per fruizione libera e per società sportive.

#### SAN VENANZIO, FOGLIANO, TORRE OCHE:

- interventi di moderazione della velocità veicolare presso la frazione di San Venanzio;
- riqualificazione dell'arredo urbano e degli spazi esterni della sede associativa il Canarino presso la frazione di San Venanzio;
- miglioramento dell'accessibilità urbana e dei percorsi pedonali del centro di San Venanzio, con collegamento dei principali punti interesse;
- riqualificazione dell'arredo urbano e dello spazio gioco bimbi presso il parco di via Fondo Val Grizzaga;
- interventi di moderazione della velocità veicolare e miglioramento dell'accessibilità urbana presso la località Lucchina.

#### MARANELLO CENTRO:

- realizzazione di area a velocità moderata sul quadrante via Zozi, via Tito Speri, Via carlo Stradi, via Nazionale fronte piazza Libertà e strade intercluse;
- Riqualificazione dell'illuminazione pubblica all'interno del Parco dei Navigatori.
- interventi di riqualificazione architettonica dell'edificio Made in Red e ridisegno dello spazio pubblico di piazza Libertà, anche mediante l'attivazione di progetti partecipati o concorsi di idee.

#### BELL'ITALIA:

- Riqualificazione del tratto ciclopedonale di Bell'Italia compreso tra il sottopasso ed il parco.

**Mission 5 Abitare a Maranello**  
*politiche abitative e edilizia sociale*

Il **diritto alla casa**, quale bene primario da garantire a tutti, deve essere il motore per l'impostazione della pianificazione urbanistica e delle politiche abitative e di edilizia sociale della Maranello dei prossimi anni.

Occorre dunque affrontare la carenza di alloggi, in affitto o per l'acquisto, che caratterizza tutto il distretto ceramico con progetti innovativi che tengano conto anche delle odierne esigenze dei cittadini: dalla crescente richiesta di alloggi di piccole dimensioni, anche per affitti brevi, alla necessità di ottenere prezzi calmierati per famiglie monoreddito o a basso reddito, fino alla messa in campo di soluzioni che prevedono spazi comuni condivisi, aree protette per situazioni di semiautonomia e una maggiore disponibilità di alloggi sociali o di emergenza. Per questo la nostra attenzione sarà rivolta con particolare impegno ad accedere a tutte le **opportunità di bandi regionali o ministeriali per nuovi piani casa di iniziativa pubblica** e a mettere al tavolo gli attuatori privati e le aziende del territorio per avviare **iniziative immobiliari sul patrimonio esistente da rigenerare**.

Nell'ambito della rigenerazione urbana, inoltre, saranno promosse ed incentivate le operazioni urbanistiche rivolte all'incremento del patrimonio abitativo sociale (ERP o ERS) con alloggi a prezzo di vendita o affitto calmierato. E, considerata la dimensione territoriale della questione nonché la necessità di conciliare la rigenerazione con l'urgenza di nuovi alloggi, si cercherà di attivare un **tavolo di lavoro tra le varie Unioni delle Provincia di Modena**, in modo tale da rafforzare gli strumenti positivi già in atto nei vari distretti (es. agenzie casa, regolamenti unificati di accesso, ecc.) e da affrontare il tema in maniera più organica.

- Obiettivi strategici*
- Promuovere con incentivi e premialità volumetriche gli interventi di **rigenerazione urbana a destinazione residenziale**.
  - Favorire le **sperimentazioni edilizie di iniziativa privata e pubblica** in risposta alle nuove esigenze abitative, ad esempio con alloggi-foresteria attuati da imprese datrici di lavoro, come azione di welfare aziendale per la residenzialità temporanea a canone agevolato per i propri dipendenti, con alloggi che prevedono la condivisione di spazi comuni e con esperienze di social housing.
  - Favorire le **sperimentazioni su base volontaria di coabitazione diffusa**, sia con progetti di coabitazione funzionale tra anziani e studenti o tra anziani e lavoratori "in movimento", sia con progetti sociali accompagnati dai servizi territoriali "ad alto tasso di solidarietà" da rivolgere a persone fragili.
  - Ricercare e cogliere **opportunità**, anche attraverso l'attuazione di comparti urbanistici privati, **per l'aumento del patrimonio pubblico** da destinare all'edilizia residenziale.
  - Dare corso ad azioni politiche per la richiesta al governo centrale di **finanziamenti o fondi straordinari** (tipo PNRR) per investimenti sull'abitare sociale o **nuovi piani casa di iniziativa pubblica**.

- Azioni operative*
- Attivare **norme o regolamenti** negli strumenti di pianificazione **urbanistica per favorire la rigenerazione urbana in ambito residenziale** (premieria maggiori con requisiti minori) e facilitare la razionalizzazione delle unità immobiliari all'interno di alloggi di ampie dimensioni.
  - Attivare **bandi comunali o programmi incentivanti per le esperienze immobiliari di tipo residenziale innovative** (es. social housing, cohousing, ecc.).
  - Incrementare gli interventi a favore dei privati che aderiscono a bandi ideati per promuovere la disponibilità a concedere **alloggi a canone agevolato e garantito** ai servizi sociali dell'Unione.

**Mission 6 Muoversi a Maranello**  
*politiche per la mobilità urbana e spostamenti sostenibili*

Lo sviluppo della **mobilità urbana sostenibile** è uno degli obiettivi primari ai quali dovranno puntare le strategie e le azioni della futura amministrazione maranellese per una **città più a misura d'uomo**, nella quale muoversi e spostarsi nella quotidianità diventi più agevole, sicuro e sostenibile.

Considerati gli elevati volumi di spostamenti giornalieri con mezzi motorizzati privati dentro e fuori il territorio comunale, nonché il conseguente inquinamento atmosferico e acustico, il nostro impegno sarà rivolto ad attuare precise politiche di **rimodulazione della mobilità urbana** attraverso due tipi di strategie. Da un lato incentivando l'utilizzo dei percorsi ciclopedonali, così da aumentare l'**accessibilità ai servizi di prossimità tramite spostamenti di mobilità sostenibile**; dall'altro migliorando la **gestione del traffico** e favorendo la **riduzione della velocità**, in modo da abbattere in modo significativo il numero e la gravità degli incidenti stradali.

Data l'evoluzione del traffico urbano nel post Covid e le trasformazioni urbanistiche in atto, la nuova amministrazione sarà impegnata innanzitutto ad avviare un'indagine finalizzata ad aggiornare i dati di analisi quantitativa e qualitativa del fenomeno, per poi pianificare (in base ai dati raccolti e analizzati) un **insieme sistematico di azioni** da introdurre nel breve e nel lungo periodo, con l'obiettivo di attuare una vera e propria **svolta positiva nella mobilità di Maranello**.

In tal senso, sarà fondamentale la redazione di un **Piano Urbano del Traffico** (PUT) e di un **Piano Sosta** quali nuovi strumenti di programmazione funzionali a **definire e migliorare il sistema integrato degli spostamenti e dei parcheggi** su tutto il suolo comunale.

- Obiettivi strategici*
- Dare attuazione ad un accurato **studio del traffico veicolare con rilevazioni** stradali e aggiornamento dati per la definizione di una nuova pianificazione di gestione del traffico urbano e della sosta (redazione di **PUT e PIANO SOSTA**).
  - Promuovere una pianificazione urbanistica basata sul **concetto di prossimità**, attivare politiche di progressiva riduzione degli spostamenti con auto privata (percorsi di mobilità sostenibile sicuri e progetti incentivanti) e rendere più

agevoli, fluidi e sostenibili i restanti necessari spostamenti motorizzati.

- Proseguire ed ampliare la programmazione di investimenti per l'**incremento della rete ciclabile e mista e dei servizi alla ciclabilità** (bike station, posteggi bici smart, parcheggi bici aziendali, ecc.) e per la **riorganizzazione delle sedi stradali più trafficate**, anche agendo in area urbana - dove possibile - sui limiti di velocità.
- Dare corso ad azioni politiche di negoziazione con la Regione Emilia-Romagna e gli enti sovraordinati per una **riforma strutturale del sistema del trasporto pubblico locale** (che vede il bacino modenese gravemente sottofinanziato rispetto ad altre province) e per **attuare strategie di mobilità collettiva di area vasta**, anche mediante la proposta di nuovi mezzi TPL in sede propria.

*Azioni operative*

- Proseguire con la realizzazione di **interventi strategici sulla rete ciclabile**, promossi dal Biciplan e con priorità ai seguenti progetti specifici:
  - realizzazione di un collegamento Gorzano-Pozza-Parco dello Sport;
  - prosecuzione e miglioramento del collegamento lungo l'asse storico est-ovest (Via Vignola, Via Magellano, Via San Giovanni Evangelista, Via Claudia) con 'ricucitura' dei tratti mancanti;
  - prosecuzione e miglioramento del Percorso Natura-Tiepido.
- **Migliorare i servizi territoriali di supporto alla ciclabilità** con la progressiva sostituzione delle rastrelliere e la creazione di aree più funzionali e sicure per il posteggio delle biciclette.
- Attuare **progetti mirati alla moderazione della velocità veicolare e alla riqualificazione urbana** rivolta alla riorganizzazione delle sedi stradali (es. messa in sicurezza e ampliamento di marciapiedi, individuazione di percorsi ciclabili o misti sicuri, integrazione di parcheggi con posteggi in linea, ecc.)
- Inserire nella pianificazione urbanistica relativa al settore produttivo l'obbligo di **realizzazione di infrastrutture aziendali per la ciclabilità** (es. parcheggi bici sicuri, spogliatoi e armadietti dedicati, ecc.).
- Sostenere e incrementare progetti incentivanti come "bike to work", "bike to shop", "bike to school".
- Promuovere la **sperimentazione di nuovi progetti o servizi per la diminuzione dei mezzi privati in strada** (es. servizio prontobus avanzato, pedibus nelle scuole, ecc.).
- Promuovere e favorire le **collaborazioni con le imprese del territorio** che si impegnano nell'attivazione di progetti per la riduzione dall'uso dei veicoli privati nel tragitto casa-lavoro.
- Promuovere, attraverso la collaborazione con gli enti sovraordinati competenti, la pianificazione di **nuove infrastrutture per il trasporto pubblico locale** (TPL) a sostegno della mobilità delle persone nel Distretto Ceramico
- Istituire una sorta di "mobility manager comunale" o di "difensore dei diritti dei pedoni/ciclisti" per semplificare il sistema delle segnalazioni e delle diverse esigenze sulle criticità delle strade e della viabilità in genere.

*Mission 7 Per una città viva ed accogliente  
politiche per il sostegno a turismo e attività commerciali*

Il **turismo di comunità** è la strategia con la quale si inaugura una nuova stagione di sviluppo e di collaborazione nel settore del turismo. Si basa su **esperienze turistiche emozionali autentiche**, che mettono al centro dell'offerta il visitatore per coinvolgerlo in maniera sempre più diretta.

Lo scopo è provocare nel turista la percezione di essere immerso in una realtà locale con peculiarità uniche, a partire dal tema motori – trainante per l'intero territorio – al quale vanno poi ad aggiungersi una serie di opportunità in ambito culturale, naturalistico, storico, sportivo, nel business legato ad aziende e convegni, in ambito enogastronomico, etc.

Considerato il costante aumento delle presenze turistiche sul nostro territorio, trend confermato anche dai dati più recenti e dagli indicatori economici legati alle attività ricettive tuttora in crescita, il nostro obiettivo è quello di investire ancora di più, in termini economici e di idee, sulla promozione di un **modello di turismo rivolto allo sviluppo sostenibile ed inclusivo**, nel quale **l'attrattività e l'accoglienza** siano **svilupate ed organizzate per rispondere alle esigenze di chi visita la città e di chi la vive tutti i giorni**.

Nella nostra idea di turismo, una **visita a Maranello si deve caratterizzare come un'esperienza estremamente differenziata e di qualità**, deve comprendere diverse occasioni di interesse, intrattenere e stimolare una permanenza sempre più lunga sul territorio.

Una visione che ci riporta ad un **turismo di comunità sempre più innovativo**, capace di prendere slancio dal traino di una struttura come il Museo Ferrari di Maranello, che attira circa mezzo milione di visitatori all'anno e che offre un'importante occasione per valorizzare le identità locali e le nostre tradizioni, al fine di accrescere l'indotto per le attività ricettive, commerciali e manifatturiere di una Maranello sempre più viva e votata al benessere diffuso.

- Obiettivi strategici*
- Promuovere l'**accoglienza di qualità**, mediante specifici progetti di formazione e informazione del settore turistico-ricettivo locale e lo sviluppo di una **visione territoriale di area vasta**, capace di valorizzare e rafforzare anche la rete turistica e i punti di interesse sovracomunali.
  - Valorizzare **varie e diverse forme di turismo**: non solo quello celebrato maggiormente, cioè legato al mondo dell'automotive, ma anche il turismo sportivo, quello storico-archeologico, culturale, legato al business aziendale e ai convegni, il turismo ambientale ed enogastronomico.
  - Proseguire ed incrementare l'organizzazione di **eventi e manifestazioni**, nel centro urbano e nelle frazioni, come momenti di scoperta delle peculiarità del territorio e come occasione di aggregazione.
  - Potenziare e valorizzare la costruzione di un **turismo digitale** attraverso lo sviluppo di progetti di promozione delle specificità di Maranello accessibili tutti.

- Azioni operative*
- Organizzare momenti periodici di **formazione a tema “accoglienza turistica”** dedicati a tutti gli operatori locali legati al turismo, dal settore alberghiero a quello della ristorazione, passando per le attività commerciali e le aziende agricole.
  - **Valorizzare il ruolo del Consorzio Maranello Terra del Mito** come tavolo di informazione e di lavoro in sinergia, per lo sviluppo di una rete territoriale sempre più capillare ed attenta alle esigenze dei commercianti locali.
  - **Valorizzare il ruolo dello IAT-R** come punto di riferimento distrettuale in grado di promuovere le opportunità del territorio e di offrire al turista informazioni puntuali, precise ed aggiornate in tempo reale su servizi, eventi, luoghi di interesse e strutture ricettive, oltreché un supporto nella prenotazione delle esperienze disponibili.
  - **Valorizzare il ruolo di “Maranello, capitale dei motori”** a livello regionale e nazionale, potenziando le sinergie già esistenti e valorizzando la centralità del nostro territorio all'interno di circuiti di rilievo sovracomunale (es. la rete Anci 'Città dei Motori'), anche attraverso l'organizzazione di eventi di altissima risonanza.
  - Sviluppare e potenziare le **peculiarità non motoristiche del nostro territorio come ulteriori opportunità per costruire diversi progetti esperienziali**, tesi a prolungare la presenza dei turisti, quali:
    - Maranello città del Turismo Sportivo: sviluppo della città e dei suoi impianti come luogo per gare regionali o nazionali;
    - Maranello città del Turismo Verde: valorizzazione della visita alla città come esperienza 'slow' attraverso i percorsi ciclabili e pedonali, gli elementi naturalistici ed i paesaggi tipici;
    - Maranello città del Turismo Enogastronomico: sviluppo della città come luogo del buon cibo, attraverso degustazioni e percorsi in aziende agricole produttrici di tipicità locali.
  - **Rafforzare eventi già esistenti** (Gran Premio Del Gusto, Notte Rossa, giugno maranellese, ecc.) **differenziando e potenziando la proposta**, in modo da renderla sempre più attraente per fasce di età e gusti diversi;
  - Sviluppare **nuovi eventi culturali nelle frazioni**, in collaborazione con le realtà locali (es. produttori agricoli, artigiani, commercianti, associazioni, etc)
  - **Potenziare i canali ufficiali di promozione come “Maranello Plus”** (sito e social media) e implementare una progettualità di vetrina, stringendo collaborazioni con influencer e giornalisti.
  - Partecipare ad **eventi e fiere di settore come strumento di visibilità** e come possibilità di sviluppo di una rete di collaborazioni di rilievo nazionale e internazionale.
  - **Stimolare legami e progetti di collaborazione con città italiane ed estere**, basati su affinità territoriali, storiche, sportive e culturali con Maranello.



## **Mission 8 Una città che fa cultura**

*politiche di sostegno alle iniziative che stimolano il sapere e le passioni dei cittadini*

La cultura in una comunità svolge un ruolo fondamentale per gli stimoli che offre ai cittadini in termini di creatività, curiosità, dinamicità e apertura mentale. Attraverso le proprie iniziative culturali e grazie alla fruizione costante dei propri spazi pubblici dedicati alla cultura, una città può aprirsi ai cambiamenti, consolidare la propria coesione sociale e coltivare la fiducia dei suoi abitanti nella partecipazione e nella cittadinanza attiva.

Grazie alla cultura una città come Maranello può continuare a **custodire la propria identità territoriale**, le sue **tradizioni**, le sue **passioni**, promuovendo allo stesso tempo lo **sviluppo di uno spirito critico** e più livelli di riflessione nelle persone su tutto ciò che ci circonda, dalle tematiche più complesse alla semplice fruizione di uno spettacolo piacevole, divertente, spensierato.

Per questo l'amministrazione nei prossimi anni non sarà solo impegnata nella **conferma della propria offerta culturale**, ma anche nella **sperimentazione di rassegne ed iniziative sempre più variegata e stimolanti**, in grado di coinvolgere la popolazione innanzitutto da un punto di vista emotivo.

L'attenzione verso i luoghi pubblici dedicati alla cultura, **dall'Auditorium "Enzo Ferrari" alla Biblioteca Mabic**, risulterà dunque fondamentale, così quanto la loro versatilità e la loro capacità di ospitare eventi e spettacoli di natura anche molto diversa, curati da soggetti privati, compagnie teatrali, artisti, associazioni, scuole, altri enti locali.

### **Obiettivi strategici**

- **Consolidare e diversificare l'offerta culturale** della città nei luoghi pubblici, in termini di rassegne, eventi e manifestazioni.
- **Favorire l'accesso ai luoghi pubblici della cultura** da parte di associazioni, scuole e autori, privilegiando le iniziative a scopo benefico e/o finalizzate alla sensibilizzazione su temi sociali di particolare rilevanza.
- Entrare a far parte o **valorizzare la presenza di Maranello in manifestazioni e festival sovracomunali** che abbiano affinità culturali con la nostra identità territoriale o in grado di aprire nuovi scenari tematici di interesse per la popolazione.
- **Organizzare nuove rassegne** di eventi attorno ad argomenti capaci di coinvolgere le **diverse fasce di età**: bambini, ragazzi, adulti, anziani.
- Promuovere e favorire l'utilizzo di **spazi pubblici nelle frazioni** per lo svolgimento di iniziative culturali, con l'obiettivo di coinvolgere sempre di più i residenti nei centri abitati.
- Migliorare **le dotazioni e il comfort** dei luoghi pubblici della cultura.

### **Azioni operative**

- Conferma ed arricchimento della **stagione cinematografica** all'interno dell'Auditorium, anche attraverso l'offerta di **rassegne tematiche** o dedicate a bambini, ragazzi e famiglie, sempre garantendo biglietti a prezzi calmierati.
- Conferma di una **stagione teatrale di alto livello** presso l'Auditorium, con anche

ampliamento dell'offerta di teatro dialettale e di burattini, valorizzazione di spettacoli messi in scena da associazioni, scuole e compagnie legate al territorio.

- Valorizzazione ulteriore di **rassegne, festival ed iniziative dedicate alla promozione della lettura** all'interno della Biblioteca Mabic.
- Ampliamento dell'offerta in tema di **presentazioni di libri, mostre e convegni** all'interno della Biblioteca Mabic, anche grazie al contributo di cittadini come i 'volontari della cultura'.
- Ricerca di **nuove collaborazioni all'interno di festival, reti, circuiti culturali** esistenti organizzati nei territori limitrofi.
- Ampliamento dell'offerta culturale nell'ambito dei **concerti**.
- **Sostegno a giovani artisti**, cantanti, band legati al nostro territorio, attraverso la disponibilità ad ospitare i loro concerti presso l'Auditorium ed altri spazi pubblici idonei.
- Potenziamento dell'**offerta nell'ambito della musica lirica e della musica classica**, con il supporto di corali ed artisti legati a Maranello.
- **Organizzazione di eventi, mostre e festival dedicati ad arti visive** come la fotografia e la pittura, che sul nostro territorio attirano sempre più appassionati.
- Promozione di **attività e corsi** per favorire l'espressione artistica (teatro, musical, danza, etc.)
- Interventi di rinnovo e riqualificazione dei luoghi pubblici della cultura (es. Biblioteca Mabic, Auditorium 'Enzo Ferrari', etc.) anche attraverso la ricerca di finanziamenti e l'utilizzo di strumenti che coinvolgano i privati (es. Art Bonus).
- Rinnovamento e ulteriore **valorizzazione di eventi e manifestazioni ormai ritenute tradizionali** per il nostro territorio (es. Gran Premio Del Gusto, Notte Rossa, Festa di Primavera, ecc).

#### **Mission 9 Maranello e l'Unione** *politiche coordinate per lo sviluppo del Distretto Ceramico*

L'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico - di cui Maranello fa parte assieme a Sassuolo, Formigine, Fiorano e ai comuni del sub ambito montano (Prignano sulla Secchia, Montefiorino, Palagano, Frassinoro) - rappresenta la **dimensione ideale per dare attuazione a politiche coordinate di area vasta**, a favore di una governance moderna ed efficace.

Tra gli obiettivi dell'Unione c'è infatti l'omogeneizzazione e l'armonizzazione di regolamenti e procedure finalizzati ad una semplificazione che porti vantaggi concreti a cittadini e imprese, anche grazie ad una gestione associata dei servizi complessi già oggi conferiti (es. servizi sociali, affissioni, gestione personale, sportello sismica, Sportello unico per le attività produttive, Centrale unica di committenza, ecc.). L'azione dell'Unione si declina inoltre nell'attuazione di peculiari indirizzi politici, come la programmazione degli eventi turistici o delle infrastrutture per la mobilità che per essere più efficaci necessitano di uno sviluppo su una scala

più ampia e di un **approccio maggiormente integrato tra i diversi territori**.

In questo scenario, il nostro impegno sarà rivolto a rafforzare il ruolo del Distretto non più solo come area geografica, ma come vera e propria **area strategica per l'attuazione di politiche coordinate di più ampio respiro**, che richiedono anche una programmazione di prospettiva e che riguardano, sul medio-lungo periodo, temi globali quali, ad esempio, il **contrasto ai cambiamenti climatici**, la **gestione della mobilità urbana**, la **pianificazione dei servizi rivolti alla salute** e lo sviluppo del **turismo**.

*Obiettivi strategici* - Rafforzare il **ruolo dell'Unione** come ente territoriale rivolto alla semplificazione e alla gestione associata dei servizi fondamentali per la collettività.

- Promuovere, mediante la sottoscrizione di **accordi o patti specifici**, la contrattazione territoriale e il lavoro di collaborazione/cooperazione tra enti sui temi strategici del Distretto, sul modello dell'esempio virtuoso del Patto per il Lavoro e per il Clima.

- Dare attuazione a **strumenti di pianificazione congiunta di area vasta** per lo studio di contromisure ai cambiamenti climatici, per lo sviluppo della mobilità urbana e per una gestione sempre più sostenibile del traffico veicolare, sul modello di strumenti già approvati come il PUMS (Piano Urbano della Mobilità Sostenibile) e Biciplan.

*Azioni operative* - Stesura di **regolamenti di Unione** con norme e procedure omogenee anche per funzioni non conferite (es. regolamento del verde, regolamento del benessere animale, ecc.).

- Elaborazione di **nuovi piani strategici di area vasta**, come, ad esempio il piano di mobilità urbana e gestione traffico, il piano di attuazione delle infrastrutture di rilievo provinciale/regionale, ecc.

- Promozione dell'avvio di un **Ufficio Europa distrettuale** a disposizione di cittadini e imprese per favorire l'individuazione di opportunità provenienti da fondi europei e la coprogettazione.

*Vision* **Maranello, la sostenibilità che crea sviluppo**

*Mission 10* **Sostenibilità economica, innovazione e competitività politiche per lo sviluppo economico, lavoro e impresa**

Porre la massima **attenzione sulle sfide** che attendono le imprese sia nella filiera dell'automotive, trainante per l'economia maranellese, sia negli altri settori produttivi e commerciali. Le aziende dovranno infatti gestire grandi cambiamenti nei prossimi anni, innanzitutto la transizione energetica e l'avvento dell'intelligenza artificiale: una fase delicata che comporterà anche dei rischi, se non sarà gestita al meglio.

Attraverso il confronto con le imprese, gli strumenti urbanistici a sua

disposizione, il dialogo costante con enti, sindacati ed istituzioni di diverso livello, l'amministrazione continuerà a **favorire la ricerca di soluzioni capaci di mettere le aziende e i lavoratori nelle migliori condizioni possibili per farsi trovare preparati a questi cambiamenti epocali.**

Questi cambiamenti dovranno tener conto dell'esigenza di garantire una **sostenibilità degli impianti produttivi** sempre più adeguata alle esigenze della collettività, sia in termini rispetto dell'ambiente (quindi di contrasto agli stravolgimenti climatici) che in tema di **welfare aziendale**. Occorre inoltre tener conto delle ricadute concrete della transizione, in modo da prevenire situazioni in cui un beneficio ambientale possa avere effetti negativi sulla produzione o sull'occupazione.

*Obiettivi strategici*

- Ricercare un **equilibrio che non metta in contrapposizione l'attenzione per l'ambiente, la competitività delle imprese e la sostenibilità** sociale relativa ai loro dipendenti.
- **Confronto costante** con le imprese che vivono quotidianamente i cambiamenti e le sfide.
- **Miglioramento delle infrastrutture a servizio delle imprese**, un processo che nel nostro territorio è già iniziato e che dovrà essere portato a termine nei prossimi mesi.
- In vista del piano governativo 5.0 per le imprese (il credito di imposta che dovrebbe salire dal 20% al 40% nel caso vengano scalate le classi energetiche con interventi che riguardano l'utilizzo di più fonti di energia rinnovabili), l'amministrazione si metterà a disposizione del tessuto imprenditoriale locale per **facilitare l'accesso ai fondi che saranno stanziati per l'efficientamento energetico.**
- Riguardo alla filiera degli appalti pubblici, è necessario sfruttare le possibilità offerte dal nuovo codice degli appalti, seguire la logica della regolazione positiva ed **essere protagonisti del buon lavoro**, per poter arginare gli effetti negativi dei subappalti al ribasso. Occorre inoltre una **seria riflessione, anche a livello di area vasta, sul tema dell'applicazione del salario minimo e delle clausole sociali offerte dal PNRR** (a tutela dell'occupazione minima per donne, giovani e cittadini fragili) nell'ambito degli appalti pubblici, attraverso un confronto che tenga conto della complessità dal caso e dei contributi delle parti sociali.

*Azioni operative*

- Al fine di **migliorare il dialogo tra pubblico e privato**, attiveremo un percorso ancora più strutturato tra enti locali ed aziende fatto di incontri caratterizzati da una cadenza temporale ben definita, ai quali parteciperanno le imprese in base ad un tema peculiare cui sono interessate o ad un settore del quale fanno parte.
- Continuare a favorire su tutto il territorio di Maranello il **potenziamento della rete elettrica e delle infrastrutture per la linea internet** (posa della fibra a banda ultralarga) che andranno a migliorare la qualità e la quantità delle connessioni per cittadini e imprese. In particolare, l'efficientamento della rete elettrica è

finalizzato a rispondere al futuro fabbisogno di corrente, ad evitare i black-out (in passato avvenuti soprattutto in estate, a causa delle alte temperature e dei tanti condizionatori accesi), a supportare le imprese nelle loro esigenze energetiche, a sostenere la crescente richiesta per le auto elettriche e a favorire l'attivazione di comunità energetiche.

- **Coinvolgimento costante delle associazioni di categoria** al fine di affiancare le imprese nei procedimenti di accesso a bandi e/o fondi pubblici.
- **Rilancio della contrattazione territoriale**, all'interno del perimetro offerto dal Patto per il Lavoro e per il Clima distrettuale, quale esempio virtuoso di rapporto tra le parti e di collaborazione sui temi strategici del distretto.

### **Mission 11** *Sostenibilità ambientale e transizione ecologica politiche per l'ambiente e la tutela del suolo*

**Sostenibilità ambientale e transizione ecologica giusta** sono gli obiettivi che guideranno nei prossimi anni le politiche energetiche, di tutela del suolo e di sviluppo territoriale sostenibile dell'amministrazione.

Considerate le fragilità territoriali del sistema idrogeologico, in particolare nelle aree pedecollinari, le crisi climatiche in atto e le povertà energetiche dovute agli aumenti di costo smodati delle materie prime – uniti al grave ritardo dell'Italia nella programmazione di una politica energetica strutturale -, il nostro impegno sarà rivolto a **pianificare con un approccio sistemico sul territorio azioni ed investimenti rivolti ad assolvere i diversi obiettivi della transizione**: riduzione delle emissioni, protezione della biodiversità, conservazione delle risorse naturali, riduzione delle emissioni sonore, riduzione dell'inquinamento luminoso, miglioramento della qualità dell'aria.

In particolare, essendo la transizione non più rimandabile, occorrerà individuare **opportune strategie di equilibrio** per armonizzare progressivamente l'attività umana, la salvaguardia del suolo, la tutela ambientale, la necessaria trasformazione dei processi lavorativi e industriali, la tenuta economica e sociale della comunità.

In questo modo, la **transizione ecologica** non sarà più solamente interpretata come un obbligo ambientale per la conservazione e la rigenerazione delle risorse naturali, ma anche **come un'opportunità per garantire uno sviluppo più duraturo ed inclusivo**.

- Obiettivi strategici*
- Dare attuazione ad **interventi pubblici di prevenzione contro le fragilità ambientali e territoriali** (es. opere di difesa da rischi idraulici e dissesti idrogeologici, opere di rinnovo e potenziamento delle reti urbane per il deflusso delle acque meteoriche, opere di messa in sicurezza di versanti franosi, ecc.).
  - Promuovere gli interventi di rigenerazione urbana, soprattutto in ambito produttivo, con l'obiettivo di incrementare le **dotazioni territoriali di verde** e la quantità di **superfici permeabili**.
  - Favorire e promuovere lo **sviluppo di Comunità Energetiche (CER)**,

caratterizzate da una produzione di energia da fonti rinnovabili, e proseguire nell'attuazione degli interventi di efficientamento del patrimonio immobiliare pubblico (es, scuole, uffici pubblici, pubblica illuminazione, ecc.).

- Investire in progetti di **infrastrutture verdi** (es. Soluzioni Basate sulla Natura, o NBS) e di sistemi di drenaggio urbano sostenibile che possano migliorare la qualità dell'aria e ridurre l'effetto delle isole di calore in area urbana.
- Dare corso ad interventi di miglioramento ed efficientamento del sistema di raccolta differenziata porta a porta.
- Sostenere e **rilanciare il Patto per il Lavoro e per il Clima** tra istituzioni e imprese come luogo di riflessione ottimale per avviare la transizione ecologica e digitale del paese, senza comprometterne la tenuta sociale.

*Azioni operative*

- Prosecuzione nella realizzazione di **interventi mirati contro le fragilità territoriali e ambientali con priorità a progetti specifici**:
  - realizzazione di opere di consolidamento e di pulizia del Torrente Grizzaga;
  - collaborazione con gli enti competenti per la realizzazione di opere di messa in sicurezza e difesa spondale del Torrente Tiepido;
  - realizzazione di opere di messa in sicurezza e consolidamento di tratti stradali pedecollinari franosi (via Cappella, via Gaiano, via Govana, via Don Minzoni, ecc.).
- Uso di **strumenti di certificazione ambientale** per il monitoraggio dei consumi energetici degli edifici pubblici.
- **Progetti di educazione ambientale** per le scuole e **serate pubbliche d'informazione o formazione** a tema per i cittadini.

*Mission 12 Agricoltura responsabile*  
*politiche per lo sviluppo del mondo agricolo e la tutela del territorio rurale*

Negli anni i **concetti di sostenibilità e sviluppo sostenibile** sono diventati sempre più importanti per l'**evoluzione del settore agricolo**. Questi principi in agricoltura possono essere declinati secondo un approccio finalizzato a ridurre al minimo gli impatti ambientali negativi derivanti dai sistemi di produzione e consumo della società.

**Rendere il consumo e la produzione sempre più sostenibili** significa incrementare l'efficienza e l'efficacia di prodotti, servizi ed investimenti, con l'obiettivo di rispondere alle esigenze della società, in continua evoluzione, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri bisogni.

*Obiettivi strategici*

- L'ente locale può diventare un **riferimento per le aziende agricole**, per studiare con loro **iniziative di supporto e aiuto**, con particolare **attenzione alle aziende di giovani** che potranno dare un futuro al settore.
- **Stimolare ed agevolare relazioni tra enti pubblici**, mondo della ricerca, università, associazioni e produttori, stimolando e sostenendo le azioni che

agevolino l'accesso a finanziamenti.

- Incoraggiare il **recupero di una distinta identità** territoriale, storica e paesaggistica.
- **Sostenere l'economia locale** attraverso **attività di promozione** e con iniziative specifiche che valorizzino le aziende agricole di qualità e i loro prodotti.

*Azioni operative*

- **Istituire l'assessorato all'agricoltura** al fine di affiancare le aziende del settore lungo un percorso di valorizzazione sostenuto dall'amministrazione.
- **Istituire un tavolo permanente con le associazioni di categoria di settore** per potenziare un approccio sinergico nell'affrontare le sfide future.
- Promuovere la **costituzione di un "distretto del biologico"** con l'adesione del Comune, utilizzando le normative vigenti (Legge regionale 3 ottobre 2023, n. 14 "Disposizioni per la disciplina, la promozione e la valorizzazione dei distretti del biologico) che di recente hanno definito nuove regole per valorizzare il settore e dare un forte impulso alle aziende biologiche presenti sul territorio. Come distretto è possibile accedere a finanziamenti nazionali e definire un accordo tra agricoltori, cittadini, associazioni e pubbliche amministrazioni per la gestione sostenibile delle risorse e delle produzioni biologiche nelle filiere frutticole, zootecniche, cerealicole e di consumo, comprese le aziende biologiche locali in rete.
- Associare alle aziende una rete di **percorsi turistici promozionali al fine di incentivare il "turismo green"**.
- Organizzare corsi di **formazione professionale per i giovani** - indispensabili per garantire il ricambio generazionale e per **contribuire allo sviluppo e al rilancio del settore agricolo** - e seminari informativi di carattere tecnico-scientifico, in particolare per la produzione di prodotti di alta qualità.

*Vision* **Maranello, una città che si prende cura delle persone**

*Mission 13* **Cura delle persone, servizi di prossimità e welfare di comunità politiche sociali, di inclusione e di sostegno a fragilità, anziani e disabili**

Pandemia e lockdown hanno rappresentato uno spartiacque nelle vite di tutti e una rivoluzione nell'immaginario del welfare del nostro futuro. Ci siamo improvvisamente ritrovati soli, parcellizzati nelle nostre abitazioni e, forse per la prima volta da tanto tempo, si è compreso quanto le relazioni, lo scambio e la vicinanza portino qualità nelle nostre esistenze. Per alcune persone (giovani, anziani, caregiver, famiglie con bambini piccoli, persone con disabilità) la solitudine di quei mesi è stata ancora più totalizzante: ci sono fasi o capitoli della nostra vita in cui la presenza degli "altri" (dalle istituzioni alle relazioni informali, dai gruppi organizzati alle fonti di aiuto spontaneo) fa davvero la differenza. Per tanto tempo ci si è ripetuti che "ciascuno bastava a sé stesso".

A Maranello intendiamo **riaffermare che il benessere delle persone, la**

**felicità di tutti, la solidarietà verso i più fragili sono beni comuni, sono l'obiettivo più alto** di una governance che non deve rinunciare mai a porsi nuovi obiettivi e a cercare soluzioni.

Nei prossimi 5 anni la sfida sarà difficilissima: il Comune e le altre articolazioni di governo del territorio dovranno **far fronte ai costi sociali, sanitari, economici e collettivi della solitudine della maggior parte delle persone**. Assenza di reti familiari, famiglie fragili e "schiacciate" da molteplici problemi, carichi di cura in aumento, incertezza abitativa, fragilità personali, contrazione delle nascite, diminuzione della forza lavoro, sono alcuni dei problemi che si prefigurano come urgenti per la nostra comunità.

*Obiettivi strategici*

- **Non far arretrare la rete dei servizi alla persona**, volano di crescita e solidarietà. La spesa per le politiche sociali deve continuare ad essere una priorità di governo della città perché tutti possono trascorrere un momento difficile nella propria esistenza e devono poter contare sul sostegno della comunità.
- **Incrementare la capacità di analisi dei fenomeni sociali** da parte degli Uffici competenti, al fine di comprendere le evoluzioni socioeconomiche e demografiche del territorio e **delineare un più preciso inquadramento dei bisogni del futuro**.
- Incrementare la **capacità progettuale degli uffici comunali** che, partendo da un'analisi dell'offerta dei servizi esistente, elaborino proposte di innovazione e potenziamento, anche alla luce delle novità normative in campo (es. revisione dei requisiti per l'accreditamento che verrà approvata dalla Regione Emilia-Romagna).

*Azioni operative*

- Istituzione di **tavoli di concertazione di area vasta** che mettano a confronto Unioni dei comuni e comuni più grandi per elaborare progettazioni condivise, logiche comuni, azioni pianificate. Nessun comune può farcela da solo, ma insieme si possono studiare i grandi fenomeni sociali ed identificare strategie a vantaggio di tutti.
- **"Abbassare" la soglia di accesso** o almeno di contatto: servizi sociali e sanitari devono pensare ad una promozione di loro stessi, uscendo dalle sedi canoniche, anche adottando strumenti creativi di contatto con le persone, come quelli digitali.
- Costruzione di **progettazioni innovative di welfare comunitario con il forte coinvolgimento degli Enti di terzo settore** sempre più orientate a tessere relazioni tra le persone, a creare legami e a promuovere la coesione sociale attraverso risorse derivanti da bandi di fondazioni, anche bancarie, o finanziamenti europei.
- **Costruzione di una forte alleanza** tra tutti coloro che vivono il territorio e possono contribuire a "leggerne" i bisogni. **Il settore pubblico, gli enti del terzo settore e le aziende devono sentirsi chiamate ad agire a favore del tessuto comunitario** perché se tutti stanno bene, allora la comunità cresce, anche dal punto di vista economico. Il Comune deve detenere un ruolo di



stimolo, deve saper costruire i tavoli “giusti”, ricoprire il ruolo di facilitatore tra punti di vista differenti e di moltiplicatore delle risorse nascoste. Il passaggio dall’ideazione all’azione può essere favorito anche dalla nascita di strumenti giuridici *ad hoc*, come le **Fondazioni di Comunità**.

- Studio di fattibilità di **progetti di cohousing sociale** che coniughino la risposta al problema abitativo e la rigenerazione di luoghi con la ricerca di nuovi spazi di comunità: anziani soli ancora autosufficienti, persone con patologie psichiatriche o disabilità fisiche in un percorso di autonomia, donne che fuggono dalla violenza domestica, etc. possono con-vivere in una dimensione di piccola comunità che mette al centro la relazione e il mutuo aiuto tra le persone.
- Richiesta di **più risorse specifiche per il sostegno alle vittime dei reati da “codice rosso”**, in aumento anche nel nostro territorio: donne e minori necessitano di un sostegno nel reperimento di una collocazione, spesso a completo carico dei servizi sociali, e di percorsi strutturati di accompagnamento verso l’autonomia. Il livello regionale e nazionale devono mettere gli enti locali nelle condizioni di intervenire al meglio in situazioni così complesse.
- Mettere al centro dei servizi rivolti agli anziani **azioni di accompagnamento alla pianificazione della propria vita** (ad es. in termini economici e giuridici) per aiutare le persone, soprattutto quelle sole, ad assumere scelte consapevoli che diventeranno utili nei momenti in cui avranno bisogno di aiuto nella loro vita quotidiana.
- **Supporto all’Ausl per la realizzazione** a Gorzano (Via Cappella) **del nuovo Ospedale di Comunità** a servizio del Distretto Ceramico.

#### **Mission 14** *Innovazione e coesione sociale* *politiche per la famiglia e conciliazione vita-lavoro*

Il welfare sociale è una delle voci più importanti del bilancio comunale, sia in termini economici sia nel numero di servizi erogati, il cui sistema non risponde alle normali leggi del mercato. L’aumento di tali servizi, infatti, se di qualità e se funzionanti si caratterizza il più delle volte con un aumento consistente delle richieste: domanda e offerta, di conseguenza, non risultano inversamente correlate. Queste dinamiche, osservabili anche nella sanità pubblica, impongono un utilizzo oculato e corretto delle risorse economiche. I servizi da introdurre richiedono dunque delle scelte particolarmente attente che devono essere necessariamente legate ad un’analisi condotta con metodo scientifico nel corso degli anni, fondamentale per modificare in parte o del tutto la struttura organizzativa e finanziaria qualora fosse necessario.

La sfida maggiore dei prossimi anni riguarda il cambiamento della piramide demografica, il calo della natalità e l’invecchiamento generale della popolazione, che impongono un deciso **cambio di mentalità e un approccio basato sul welfare integrato**, nel quale **l’ente locale resta il garante dei servizi** al cittadino e agisce da fulcro centrale della programmazione dei servizi, da condurre assieme ad imprese, enti del terzo settore, fondazioni pubbliche e private.

Occorre dunque **sviluppare sempre più le sperimentazioni** di successo osservate in aziende ed associazioni del territorio, con un approccio che, passo dopo passo, deve ampliare la propria prospettiva verso il bilancio sociale di un'intera comunità.

*Obiettivi strategici*

- **Ampliare l'offerta di servizi** ai cittadini, in particolar modo ad anziani e fragili, **preservando la sostenibilità economica** del bilancio comunale.
- Coordinare un **tavolo di azione** insieme ad aziende, privati, fondazioni e associazioni per la costruzione di un welfare di comunità diffuso.
- Affinare ed ampliare l'**offerta d'integrazione sociale e culturale**, promuovendo la contaminazione tra la comunità autoctona e le comunità straniere del territorio.
- **Intercettare bandi provenienti dai fondi regionali e dai fondi europei (FESR)** per centrare gli obiettivi previsti dall'Agenda 2030 in materia di **accessibilità urbana e di inclusione sociale delle minoranze**.

*Azioni operative*

- **Promuovere la collaborazione tra l'amministrazione comunale e le aziende** riguardo, per esempio, al supporto al mondo associativo, con l'idea di fornire alle aziende stesse un'occasione per promuovere il benessere dei lavoratori. Un esempio può riguardare la creazione di **programmi di volontariato aziendale** per sostenere i servizi di volontariato della città o la creazione di progetti di sostegno alle lavoratrici single.
- **Fornire alle famiglie più fragili un sostegno sempre maggiore**, in termini di contributi per l'affitto o attraverso agevolazioni nel campo della medicina preventiva e ambulatoriale esclusa dal Sistema Sanitario Nazionale (es. la maggior parte dei servizi odontoiatrici).
- Promuovere la **nascita di reti di supporto locale** che coinvolgano volontari, associazioni giovanili e organizzazioni per offrire compagnia ed assistenza ai più anziani, ai disabili e a coloro che si trovano in situazioni di fragilità sociale.
- Incentivare l'organizzazione di eventi, gruppi di incontro e attività ricreative per **favorire la socializzazione e l'inclusione dei residenti tramite le associazioni di quartiere**, con particolare attenzione agli anziani, alle famiglie e ai nuovi maranellesi da poco insediatisi nella nostra città.
- **Ampliare i programmi di educazione digitale**, anche attingendo ai fondi regionali stanziati per l'accessibilità ai servizi online quali SPID, FSE e i servizi digitali comunali.
- **Confermare e potenziare le attività educative extrascolastiche** (es. compiti, laboratori di informatica, musica, arte, giochi, attività sportiva, teatro, ecc.) **a sostegno delle famiglie**, soprattutto con entrambi i genitori lavoratori, che unite ai servizi di pre e post scuola garantiscono un supporto esteso dal nido alle scuole medie, dal lunedì al venerdì, dalle 7.30 alle 18.30.
- **Continuare a garantire** – così come nel quinquennio 2019/2024 – **l'accesso ai nidi a tutte le famiglie richiedenti residenti sul territorio**.

**Mission 15 Comunità attiva e partecipazione**  
*politiche di partecipazione comunitaria e di sostegno all'associazionismo*

Il Terzo Settore nel corso dell'ultimo decennio ha assunto una notevole consistenza per l'azione svolta nella società, ritenuta sempre più essenziale. **Garantire e promuovere la partecipazione attiva** dei cittadini alla vita pubblica è la base dei principi democratici sui quali si fonda la Repubblica Italiana. Un bene comune destinato al diritto collettivo di sentirsi parte integrante dei processi decisionali per la propria comunità.

- Obiettivi strategici*
- Continuare a **stimolare una partecipazione cosciente nei cittadini e nel mondo del volontariato**, anche per quanto concerne i gruppi volontari di presidio al territorio e all'ambiente (Legambiente, GEL, GEV, ecc.).
  - **Rafforzare il senso di appartenenza** alla comunità e generare azioni che valorizzino tutte le forme partecipative dirette.
  - **Promuovere il valore della "cittadinanza attiva"**, concepita come un'opportunità di prendere parte ai processi e accrescere la propria consapevolezza sui diritti e i doveri di ogni cittadino.
  - **Sviluppare azioni** sempre più puntuali **per la comunicazione e l'interazione immediata con il cittadino**, che tengano conto dell'utilizzo sempre più frequente di piattaforme e dispositivi digitali.
  - Sensibilizzare e responsabilizzare la collettività sulla **tutela e sulla cura del benessere animale**, oggetto di un regolamento comunale approvato nella legislatura 2019-2024 che trova nelle segnalazioni dei cittadini un contributo importante per gli interventi della Polizia locale e dei servizi Ausl competenti con i quali collabora l'amministrazione.
- Azioni operative*
- Garantire **equità di accesso ai servizi pubblici**, anche supportando al meglio chi ha minore dimestichezza con procedure, reperimento informazioni, accessibilità degli spazi e multicanalità dei servizi.
  - Rafforzare ed aggiornare il **Piano di Protezione Civile** come importante strumento di intervento, contratto tra Enti competenti, istituzioni e cittadini, al fine di fronteggiare ogni possibile evento territoriale potenzialmente pericoloso o calamitoso e limitarne gli eventuali effetti.
  - Rafforzare il **"Controllo di Comunità"** attraverso l'attivazione di nuovi progetti.
  - Promuovere e facilitare la fruizione di **luoghi di aggregazione per la terza età**, al fine di rafforzare il senso di comunità ed arginare la solitudine che sempre più spesso rappresenta una forte criticità per quella fascia d'età. Tali azioni devono essere accompagnate da un ampliamento dei servizi on-line, la cui importanza per limitare gli spostamenti è stata messa in forte risalto dalla pandemia.
  - Incrementare i controlli della Polizia Locale e delle Guardie Ecologiche Volontarie finalizzati al rispetto del **regolamento comunale per il benessere animale** (es. in tema di maltrattamenti, 'bocconi' sospetti nei parchi, ecc.).